

# **GREEN MARKETING E SVILUPPO SOSTENIBILE**



**by ROBERTO DOMENICHINI**

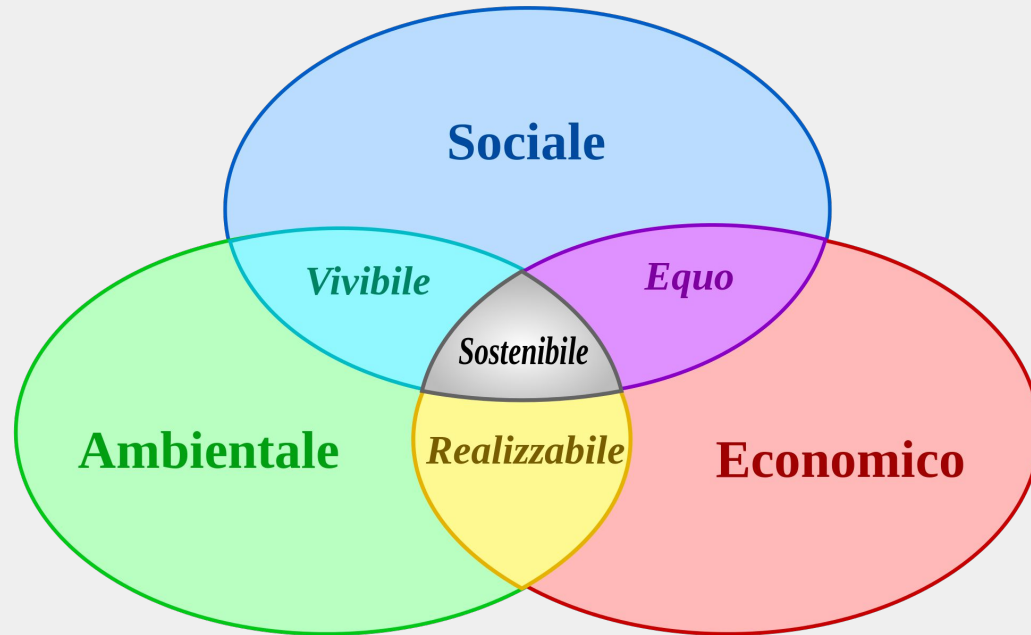


**PIL: BOB KENNEDY nel suo discorso presso l'Università del Kansas (1968)**

*"[...] il PIL comprende anche l'inquinamento dell'aria [...]"*



# BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE



*Una diversa definizione di stakeholders?*

*Il concetto di stakeholders si amplia*

# GREEN MARKETING: DEFINIZIONE

Promozione di prodotti, servizi o attività ecologicamente sicure o più sostenibili a livello ambientale...



# FINANZA GREEN



“strumenti finanziari relativamente nuovi [...] la cui emissione è legata a progetti che hanno un impatto positivo per l’ambiente, come l’efficienza energetica, la produzione di energia da fonti pulite, l’uso sostenibile dei terreni, etc.” [tratto da [Cosa sono i Green Bond - Borsa Italiana](#)]



# TURISMO ECOSOSTENIBILE



*Cosa si intende per voi?*

# IL BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE: è attendibile?

GREEN MARKETING



GREEN WASHING





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE...**

ROBERTO DOMENICHINI