

I SAY YES TO RECYCLING AND I SAY NO TO WASTE

PROJECT 'KNOW AND CONSUME'

SAPER (e)
CONSUMARE



E: END OF WASTE

SAPER (e)
CONSUMARE



Refers to a project for the refusal, subjected to a recovery process. The process of collecting and changing old paper, glass, plastic and other old items, so that it can be used again: ways to encourage. Achieving end-of-waste status for recovered waste materials can support the recycling of waste and the beneficial use of the waste without damaging human health and the environment. This in turn diverts waste from landfill disposal, keeping it in the economy as a resource, which can reduce the environmental impacts arising from waste management.



Q: GREENWASHING

SAPER (e)
CONSUMARE



Greenwashing is when an organization spends more time and money on marketing itself as environmentally friendly than on actually minimizing its environmental impact. It's a deceitful marketing gimmick intended to mislead consumers who prefer to buy goods and services from environmentally conscious brands. Companies can greenwash even when they have good intentions. As a result of greenwashing, most American consumers do not believe company claims about their sustainability practices.



Q: GREEN CLAIM

SAPER (e)
CONSUMARE



Environmental claims, also termed “green claims”, are assertions made by firms about the environmentally beneficial qualities or characteristics of their goods and services. They can refer to the manner in which products are produced, packaged, distributed, used, consumed and/or disposed of. In addition to environmental aspects, these claims are sometimes defined to include the socially responsible or ethical manner in which products are produced and distributed. Environmental claims can appear on a product (i.e. good or service) label, its packaging, in related literature or advertising material, as well as in promotional and point-of-sales material, and other forms of marketing.



0: ONLINE+OFFLINE

SAPER (e)
CONSUMARE



The term "on life" means the life that develops online and offline, in which it is not possible to distinguish between reality and virtual reality. It is possible through the use of assured hyperconnection of electronic devices and through the "metaverse". Metaverse is a technology that enables integration between the physical and virtual worlds with the use of electronic devices such as augmented reality headsets and virtual reality headsets. Unfortunately, there are risks such as an almost non-existent privacy or the risk of receiving insults.



S: SAFETY GATE

Safety Gate (formerly RAPEX) is a European alert system for the rapid exchange of information between European Member States on dangerous products with the exception of foodstuffs, pharmaceutical products and medical devices. National authorities notify the central contact point at the European Commission when they discover dangerous products on the market. When the European Commission transmits the information to other Member States, the sale of the product may also be prohibited in these countries or be subject to conditions. This procedure ensures that all Member States are quickly informed of the presence on the European market of products which represent a risk to consumer safety.



DIGO SI AL RECICLAJE Y NO AL DESPERDICIO

PROYECTO 'SABER Y CONSUMIR'

SAPER (e)
CONSUMARE



E: ECOBLANQUEO (GREENWASHING)

SAPER (e)
CONSUMARE



Por greenwashing o ecoblanqueo entendemos una técnica de comunicación o marketing seguida por empresas, instituciones y organizaciones que plantean sus actividades como ecosostenibles, potenciando los efectos positivos de algunas iniciativas y al mismo tiempo tratando de ocultar el impacto ambiental negativo de sí mismas o de otras empresas .Greenwashing es ahora un término muy extendido, porque el foco en promesas no verificables sobre el impacto en el clima y en la descarbonización de las empresas es cada vez más alto.



E: ECOETIQUETAS (GREEN CLAIM)

SAPER (e)
CONSUMARE



Las ecoetiquetas (Green claims) son distintivos que nos ayudan a identificar algunos productos. La etiqueta Ecológica de la Unión Europea se creó en 1992 y es la encargada de visualizar los productos y servicios y las distintas fases que componen el ciclo de vida de los mismos. La ecoetiqueta Energética de la Unión Europea debe catalogar el nivel de eficiencia eléctrica de un electrodoméstico con valores que van desde la A+++ a la D.



P: PUERTA DE SEGURIDAD (SAFETY GATE)

El sistema de alerta rápida 'Safety Gate' de la Unión Europea permite la difusión inmediata de información sobre las medidas adoptadas contra productos no alimentarios peligrosos entre las autoridades nacionales responsables de la seguridad comercial en los países del mercado único.

Las autoridades nacionales envían diariamente alertas al Safety Gate que contiene datos sobre el tipo de producto detectado como peligroso, una descripción del riesgo del mismo y las medidas tomadas por el operador económico u ordenadas por la autoridad contra dicho producto.



R: RESIDUO CERO (END OF WASTE)

SAPER (e)
CONSUMARE



El “ residuo cero” es un concepto de vida sostenible basado en el uso de objetos a los que se les da una nueva vida, contribuyendo así a la descontaminación del medio ambiente . Por “ residuo cero” nos referimos a una estrategia de gestión de residuos considerándolos no solo como basura sino también como un material de uso secundario, contrastando prácticas que necesariamente utilizan procesos de incineración que anulan o reducen significativamente la cantidad de residuos que pueden ser reutilizados.



JE DIS OUI AU RECYCLAGE ET JE DIS NON AU GASPILLAGE

PROJET 'CONNAITRE ET CONSOMMER'

SAPER (e)
CONSUMARE



E: ÉCOBLANCHIMENT GREENWASHING

SAPER
CONSUMARE



Le greenwashing (« écoblanchiment » ou "éco-blanchiment" en français, voire « verdissage ») est une technique frauduleuse employée dans le domaine du marketing et de la communication. Il s'agit de promouvoir une image de marque plus responsable, éthique et écologique qu'elle ne l'est en réalité. Dans la pratique, une organisation induit ainsi en erreur ses prospects et ses clients, en usant d'une stratégie de communication dont le fond ou la forme - voire les deux - prête à confusion. Pour beaucoup, la notion de "greenwashing" est assimilable à celle de "publicité mensongère". Le terme de greenwashing est cependant plus précis, et désigne les pratiques frauduleuses s'inscrivant le contexte de l'écologie et de la lutte contre le changement climatique. Le but du greenwashing est de donner une image de marque éco-responsable, sans avoir à opérer les efforts nécessaires pour le devenir. En tant que pratique commerciale trompeuse, le greenwashing est une infraction passible de deux ans d'emprisonnement et d'une amende de 300 000 euros .



E: EN LIGNE+HORS LIGNE ONLINE+OFFLINE

SAPER (e)
CONSUMARE



Le terme “on life” signifie la vie qui se développe dans l’online et dans l’offline, dans la quelle n’est pas possible faire la distinction entre la réalité et la réalité virtuelle. Il est possible par l’utilisation de l’hyperconnexion assurée des appareils électroniques et à travers le “métaverse”.

Le métaverse est une technologie qui permet l’intégration entre le monde physique et le monde virtuel avec l’utilisation des appareils électroniques comme casques de réalité augmentée et casques de réalité virtuelle.

Il y a malheureusement des risques comme une privacy quasiment inexistant ou les risques de recevoir des insultes.



7: FIN DU GASPILLAGE END OF WASTE

SAPER
CONSUMARE



Les déchets ne sont pas destinés à la poubelle mais vivent plus longtemps, car ils sont repensés, remodelés et récupérés pour générer un nouveau produit. De cette façon, les déchets sont réduits et les ressources naturelles disponibles sont préservées. L'énergie des déchets peut être utilisée pour produire de la chaleur ou de l'électricité, qui pourrait à son tour remplacer l'énergie produite à partir du charbon ou d'autres combustibles. La valorisation énergétique des déchets peut donc contribuer à réduire les émissions de gaz.



P: PORTE DE SÉCURITÉ

SAFETY GATE

SAPER
CONSUMARE



Safety Gate (anciennement RAPEX) est un système européen d'alerte pour l'échange rapide d'informations entre les Etats membres européens sur les produits dangereux à l'exception des denrées alimentaires, des produits pharmaceutiques et des dispositifs médicaux.

Les autorités nationales préviennent le point de contact central auprès de la Commission européenne quand elles découvrent des produits dangereux sur le marché. Lorsque la Commission européenne transmet les informations aux autres Etats membres, la vente du produit peut aussi être interdite dans ces pays ou être subordonnée à des conditions.

Cette procédure garantit l'information rapide de tous les Etats membres au sujet de la présence sur le marché européen de produits qui représentent un risque pour la sécurité du consommateur.



P: PRÉTENTION VERTE GREEN CLAIM

SAPER
CONSUMARE



Les “prétention vertes” ou “allégations environnementales”, sont des déclarations visant à suggérer ou, en tout cas, suggérer ou même seulement évoquer l'impact environnemental mineur ou réduit du produit ou du service offert.

Le marché des produits verts est florissant et il y a de plus en plus d'allégations environnementales qui suggèrent ou suggèrent un impact environnemental réduit du produit ou du service offert.

Quelques exemples: “biodégradable”, “eco friendly” , “ami de la nature”

Au cours de la dernière décennie, les allégations environnementales sont devenues un outil publicitaire important capable d'influencer de manière significative les décisions d'achat des consommateurs, profitant de leur sensibilité accrue aux questions environnementales.



**SAPER (e)
CONSUMARE**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE E PER LA PARTECIPAZIONE

A CURA DELLE CLASSI 3D, 3E, 3F, 3G