



*Coltiviamo creatività
Costruiamo emozioni*

FOTA03000R

LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

SINTESI DI PROGETTO

LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

DESTINATARI DEL PROGETTO:

- IL PROGETTO E' DESTINATO AI PIU' PROMETTENTI STUDENTI DELLE NOSTRE CLASSI TERZE.
- GLI STUDENTI, PROVENIENTI DA DIVERSE SEZIONI, HANNO SCELTO AUTONOMAMENTE DI SUDDIVIDERSI IN 6 DIFFERENTI GRUPPI DI LAVORO.
- AL TERMINE DELLE 10 LEZIONI FRONTALI, OGNI GRUPPO HA SCELTO UN REALE PROGETTO SUL QUALE SVILUPPARE UN VERO E PROPRIO BUSINESS PLAN ED UN REALE STUDIO DI FATTIBILITA'.
- DURANTE LA FASE 2 I RAGAZZI HANNO SVILUPPATO IL LORO LAVORO AUTONOMAMENTE, SEGUIDI E SUPPORTATI ONLINE DAL TUTOR.
- I RISULTATI E LO STATO DI AVANZAMENTO DI OGNI PROGETTO SONO STATI SEGUIDI ATTRAVERSO INCONTRI ONLINE PERIODICI (CIRCA 1 INCONTRO A SETTIMANA PER GRUPPO).
- OLTRE A SEGUIRE I PRINCIPI DELLA PBL, SI E' CERCATO DI STIMOLARE NEGLI STUDENTI LA CAPACITA' DI INTERCONNETTERSI CON ALTRE REALTA' DEL TERRITORIO, ALLA RICERCA DI POSSIBILI ED EFFICACI PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI.

LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

STRUTTURA DEL PROGETTO:

FASE 1: 10 LEZIONI FRONTALI CON TUTTO IL GRUPPO DI LAVORO

FASE 2: SCELTA DEL PROGETTO E SVILUPPO DEL BUSINESS PLAN COMPLETO
DI ANALISI DI FATTIBILITA' ECONOMICA

FASE 3: PRESENTAZIONE DEI RISULTATI IN OTTICA PEER TO PEER.

LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

L'ATTIVITA' DI BUSINESS PLANNING: DALLA PROGETTAZIONE ALLA REALIZZAZIONE

FASE 1: Calendario lezioni ed argomenti

- Lezione 1 – 9 gennaio: Introduzione al progetto, al PBL ed al business plan
- Lezione 2 – 10 gennaio: L'executive Summary
- Lezione 3 – 11 gennaio: Descrizione del prodotto servizio
- Lezione 4 – 12 gennaio: Mercato obiettivo e target
- Lezione 5 – 13 gennaio: Strategie di marketing (parte 1)
- Lezione 6 – 14 gennaio: Strategie di marketing (parte 2)
- Lezione 7 – 16 gennaio: Strutturare la proposta di valore
- Lezione 8 – 17 gennaio: Fattibilità economica e finanziaria
- Lezione 9 – 18 gennaio: Implementare il business plan – scelta del proprio progetto
- Lezione 10 – 19 gennaio: Impostazione del lavoro di ogni singolo gruppo

LA REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN

PROGETTI SCELTI DAGLI STUDENTI:

- GRUPPO 1: PIANO MARKETING PER MIGLIORARE L'AWARNESS DELL'AZIENDA AGRICOLA DEL NOSTRO ISTITUTO
- GRUPPO 2: STUDIO DI FATTIBILITA' E CONVENIENZA ECONOMICA PER LA PRODUZIONE DI FARINA MACINATA A PIETRA
- GRUPPO 3: PROGETTAZIONE DI UNA NUOVA LINEA DI PRODOTTI AGROALIMENTARI
- GRUPPO 4: PROMOZIONE DELLA NOSTRA NUOVA OASI ZOOTECNICA
- GRUPPO 5: PROGETTAZIONE DI UN IMPIANTO DI ELICICOLTURA
- GRUPPO 6: STUDIO DI FATTIBILITA' DI UN IMPIANTO DI ACQUAPONICA

Nella scelta dei singoli progetti, si è cercato di lasciare ai ragazzi massima autonomia, suggerendo però di optare per progetti realmente e concretamente realizzabili. In questo modo è stato possibile lavorare su simulazioni realistiche, attraverso l'analisi di dati concreti stimolando inoltre la nascita di relazioni esterne reali.