IISS "Luigi dell'Erba"
Castellana Grotte (BA)

PROGETTO



INCONTRO FORMATIVO PER GLI STUDENTI

24 ottobre 2022

1. Che cos’è Saper(e)Consumare?

Progetto promosso dal ministero dello Sviluppo economico e realizzato in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e con il supporto operativo di Invitalia



INVITALIA

Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa.

Per la realizzazione del progetto sono stati coinvolti numerosi partner istituzionali (AGCM, AGCOM, Banca d'Italia, Dipartimento trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio, ENEA e ISPRA) al fine di trattare temi di grande attualità che possano contribuire all'arricchimento di contenuti e competenze degli studenti.





L’obiettivo è offrire sulla piattaforma online www.sapereconsumare.it, un percorso di informazione e formazione su quattro aree tematiche: educazione digitale, diritti dei consumatori, consumo sostenibile e educazione finanziarie.



Nell’ambito del progetto è stato bandito un concorso dedicato a tutti gli istituti scolastici secondari di I e II grado che hanno partecipato con la presentazione di un progetto per l’ampliamento dell’offerta formativa nell’anno scolastico 2022-2023



SAPER(e) CONSUMARE

I numeri del bando Saper(e)Consumare

356 progetti presentati

- **183** scuole secondarie di I grado
- **173** scuole secondarie di II grado

Area geografica di provenienza dei progetti

Nord	35,1%
Centro	25,3%
Sud	26,4%
Isole	13,2%

Le scuole sono distribuite su tutto il territorio nazionale

- ☑ **267** comuni
- ☑ **95** province

Ministero dello sviluppo economico

Ministero dell'Istruzione

SAPER(e) CONSUMARE

Concorso a premi per i migliori progetti sul consumo digitale consapevole e responsabile

Graduatoria progetti idonei - scuole secondarie di II grado

N°	Codice meccanografico	Denominazione scuola	Titolo del progetto	Comune	Regione	Punteggio
1	TAIS03600B	I.I.S.S. "LEONARDO DA VINCI"	Ri-creazione smart: lo smartphone da rifiuto a risorsa	Martina Franca	Puglia	92
2	ATIS00200B	N. PELLATI	URII Una Radio che Impara e che Insegna	Nizza Monferrato	Piemonte	91
3	METD05000E	I.T. L. DA VINCI ECONOMICO TECNOLOGICO	Consumare circolare...	Milazzo	Sicilia	91
4	RMPC420003	LUCREZIO CARO	In gioco per la sostenibilità	Roma	Lazio	90
5	BAIS07900L	I.I.S.S. "LUIGI DELL'ERBA"	Dellerba voice. Audible school for sustainability	Castellana Grotte	Puglia	89
6	PCPS02000T	LS LORENZO RESPIGHI	RESPOnsabilmente	Piacenza	Lombardia	89
7	RMIS092007	VICOLO DEL CASAL LUMBROSO	Dal digitale al Phygital per nuovi cittadini sordi ed udenti	Roma	Lazio	89
8	FGTD010004	I.T.E. "FRACCACRETA"	ConsumaMENTE - Classi 4.0: per una Scuola Responsabile, Sostenibile e Digitale	San Severo	Puglia	88
9	GRIS01100X	POLO TECNOLOGICO MANETTI-PORCIATTI	Comodamente da casa, ma consapevoli!	Grosseto	Toscana	88
10	PDRHMH500P	Istituto Superiore per il Made in Italy - ISMI (Istituto Professionale)	Il nuovo made in italy	Noventa Padovana	Veneto	88
11	FOTA03000R	I.T. "GARIBALDI/DA VINCI"	Peer tutoring 20-30	Cesena	Emilia Romagna	87

DELLERBA VOICE Audible school for sustainability

Creazione di una web radio d'istituto, quale spazio di discussione sui temi della sostenibilità e del consumo consapevole, dove gli studenti potranno pubblicare podcast realizzati a partire dagli spunti dell'azione formativa svolta in classe.





2. Perché un corso sul “Saper(e)Consumare”?

*La nuova condizione umana nell’era del digitale è **onlife**, un’esistenza ibrida, nella quale la barriera fra reale e virtuale è caduta”.*
(Luciano Floridi)



Consumare in modo sostenibile

Agenda 2030_Obiettivo 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo







3. I temi
… ovvero cosa impareremo



Educazione digitale

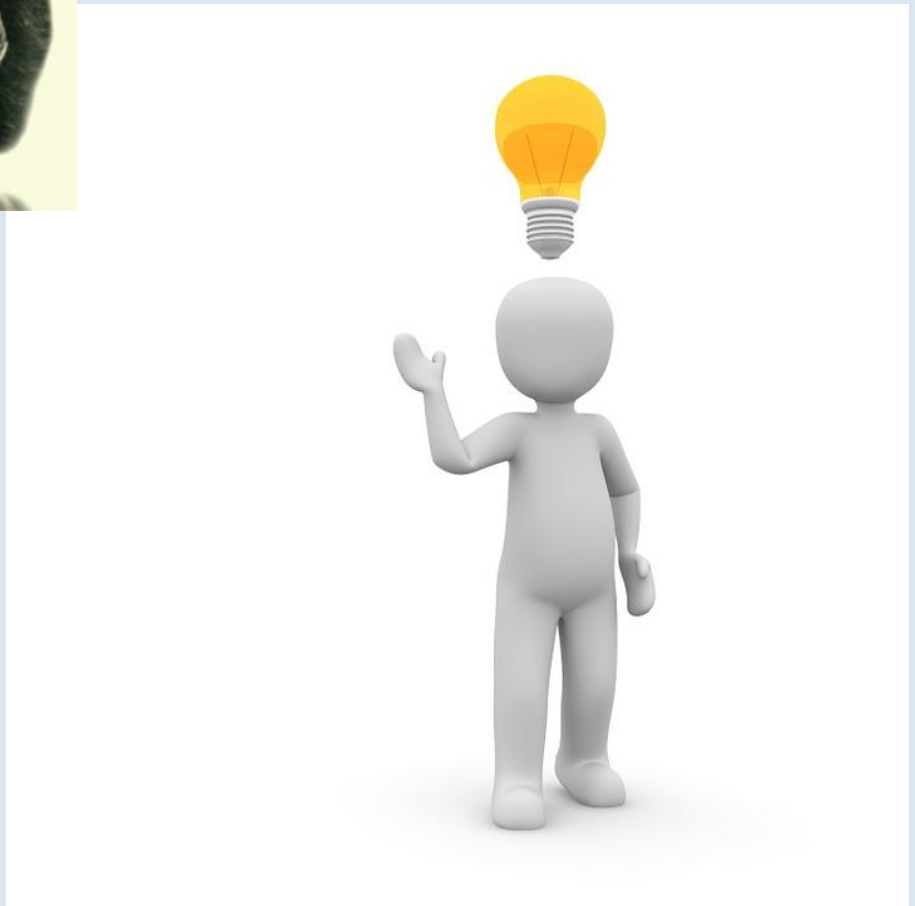
Diritto dei consumatori

Consumo sostenibile

Imparare a essere cittadini digitali

LO SAPEVI?

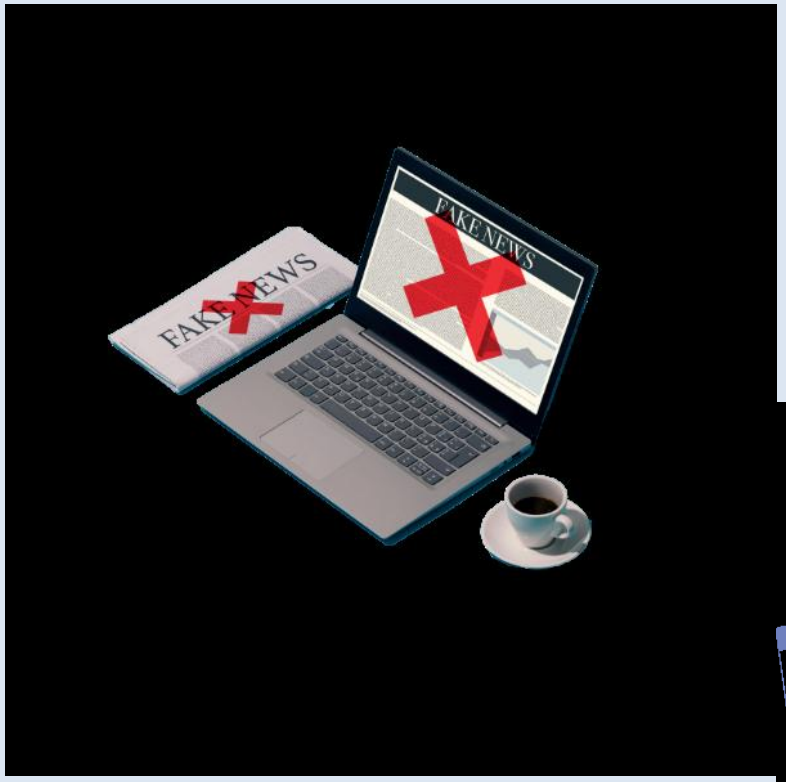




DigComp 2.1

Il quadro di riferimento per le competenze digitali dei cittadini

Riconoscere le **Fake news** e i **titoli esca**



Fake news. Io non ci casco!





Tutto in uno spot
https://youtu.be/6Vyco9sh0SY

Imparare ad acquistare in modo consapevole



Le competenze del consumatore

LO SAPEVI?



Digital Competence Framework for Educators (DigCompEdu)



1

CONOSCERE I DIRITTI

Far valere i tuoi diritti è un diritto.

#CONVIENE SAPERLO

AGCM

AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO



Tutto in uno spot
https://youtu.be/j3LiB9w4Q5E

2 Conoscere i **rischi** del commercio online

Pubblicità ingannevole

Greenwashing

Obsolescenza programmata

Influencer marketing



Fake shop. Io non ci casco!







3 IMPARARE A RICONOSCERE I PRODOTTI SICURI

OCCHIO ALL'ETICHETTA

- Le informazioni obbligatorie
- La marcatura CE (Conformità europea)
- Le modalità di vigilanza attuate dall’UE



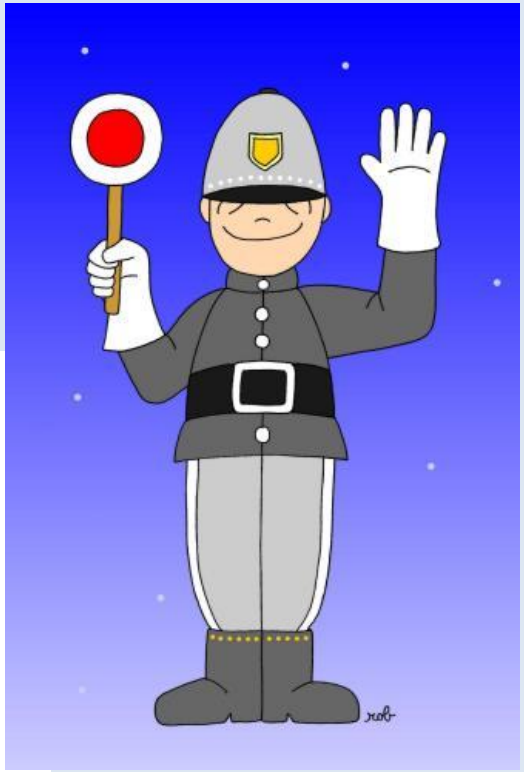
Consulenza ed assistenza per i consumatori in Europa

ECC-Net

Centro Europeo Consumatori Italia

4

IMPARARE A DIFENDERSI





Tutto in uno spot
https://youtu.be/fnheOwtR-Ys

RAPEX

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

AGCOM

Per concludere … chi diventeremo?





… e non dimenticare…



