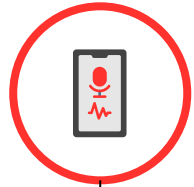




# Fake News e ricerca delle fonti

Guida all'utilizzo consapevole del web

# Fake news



Via  
messaggio



Via  
Streaming o  
TV



Via  
newsletter



Via  
web page

# Paolo Attivissimo e la lotta contro le fake news

Se vi chiedete come mai ci sono così tante **notizie false** in giro, questo è uno dei motivi: raccontar balle, aizzare l'odio, fa diventare milionari. Non sono pensatori indipendenti o combattenti contro il sistema: sono **ciarlatani** arraffasoldi. La loro ambizione non è salvare il mondo, ma fare soldi [...].  
Li ospitate in TV? Siete complici.

(Paolo Attivissimo)



# Perché le persone creano fake news



1

**Guadagnare**

Con i link clickbait



2

**Visibilità**

Ottenere visibilità sui social



3

**Diffondere timore**



4

**Incitare all'odio**



# Come è cambiato il mondo...



1

## Web 2.0

Informazioni a portata di mano



2

## Social Media

La cultura dei Meme



3

## Intelligenza artificiale

Video Deepfake e algoritmi sui social



# Come difendersi?

Il semplice accesso alla rete comporta il bombardamento di informazioni



**Come sapere se possiamo fidarci?**



Per riuscire a capire se un'informazione è vera, dobbiamo sempre



**Ricerca le fonti**

# Per valutare l'affidabilità di un'informazione, prima di condividerla con altri, dobbiamo chiederci:

1



## Prima fonte

Qual è stata la fonte originaria?

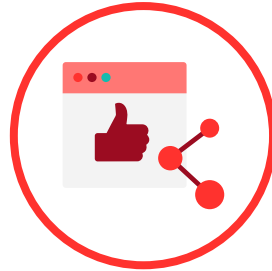
2



## Rappresentante

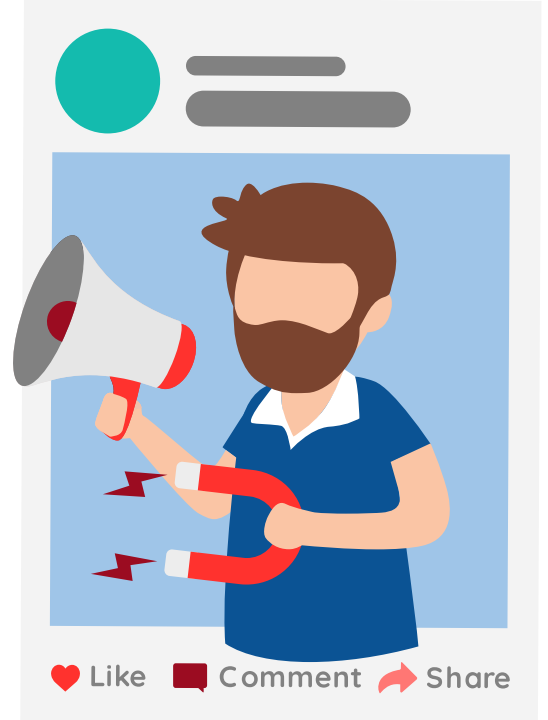
Chi c'è alle spalle della fonte?

3



## Attendibilità

Qual è il livello di attendibilità della fonte?



# Analizza il contenuto

## Info

Le informazioni sono corrette?

Ci sono errori o imprecisioni?

Ci sono elementi che sembrano manipolati?

## Il contorno

Vengono forniti dati a supporto?

Osserva con attenzione le immagini

Analizza le dichiarazioni:  
sono verosimili?  
Sono contestualizzate?





# Decalogo contro le fake news

**Per approfondire  
l'argomento**

Puoi visitare il sito di  
[generazioniconnesse.com](http://generazioniconnesse.com)

**Fake news**



**Pensa prima di condividere!**

