PROGETTO DI APPRENDIMENTO TRASVERSALE E MULTIDISCIPLINARE COMPETENZA LINGUAGGI NON VERBALI E VERBALI

CONTESTO SCOLASTICO: Secondaria di primo grado

COMPETENZE ATTESE:

Life skills : competenze per la vita sono un insieme di capacità umane acquisite tramite insegnamento o esperienza diretta che vengono usate per gestire problemi, situazioni e domande comunemente incontrate nella vita quotidiana.

Lo scopo principale dell'acquisizione di "competenze per la vita" è, in sintesi, il superamento degli ostacoli, la capacità di vivere al meglio delle proprie possibilità, l'acquisizione della capacità di progettare.

In specifico:

- Saper risolvere i problemi
- Saper prendere decisioni
- Creatività
- Senso critico
- Autoconsapevolezza
- Capacità relazionali
- Comunicazione efficace
- Gestione delle emozioni
- Gestione dello stress
- Empatia

Ambito Competenze chiave europee:

5 IMPARARE A IMPARARE

6 COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE

7 SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITÀ

8 CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE

Ambito Competenze di cittadinanza

- IMPARARE AD IMPARARE
- PROGETTARE
- COMUNICARE: COMPRENDERE E RAPPRESENTARE
- COLLABORARE E PARTECIPARE
- AGIRE IN MODO AUTONOMO
- RISOLVERE PROBLEMI
- INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI
- ACQUISIRE E INTERPRETARE LE INFORMAZIONI
- RELAZIONARSI IN MODO POSITIVO

Progetto:

1) La Pubblicità, il mondo della comunicazione è un mondo magico, bellissimo basta però non farsi ingannare. Come funziona una pubblicità, cosa ci sta dietro?
2) Concetto di comunicazione, cosa vuol dire comunicare? Come faccio a parlare, a mandare un messaggio ad un'altra persona, senza essere frainteso? Mixando Pubblicità(esterno) e Comunicazione(interno) gli studenti impareranno e proveranno a realizzare degli spot/Campagne pubblicitarie in cui loro potrebbero essere protagonisti relativo alle scelte di educazione ambientale del progetto saper(e)consumare.
3) Presentazione campagna pubblicitaria ai genitori.