

**NEXT** | NUOVA  
ECONOMIA  
PER TUTTI



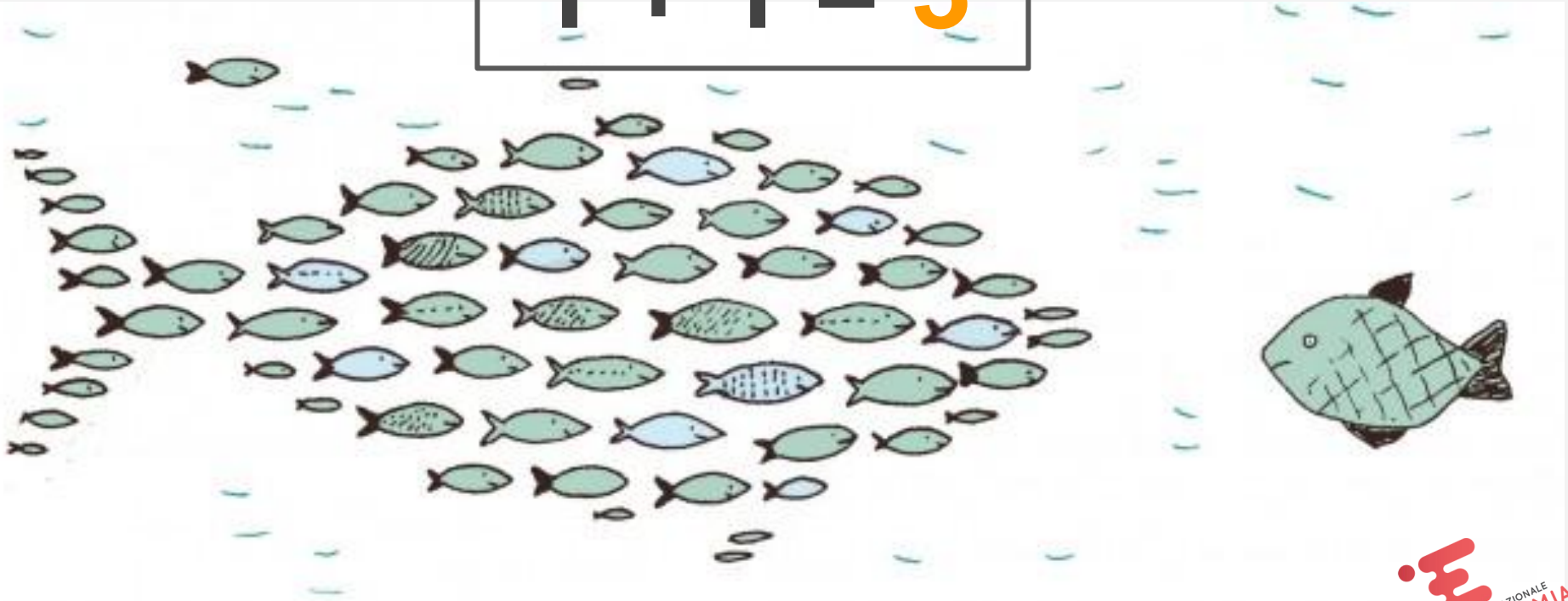
**PREPARARSI AL FUTURO**

**Percorso di orientamento al consumo responsabile**

Roma, 22 febbraio e 2 marzo 2023

**NEXTECONOMIA.ORG**

$$1 + 1 = 3$$



# NeXt | NUOVA ECONOMIA PER TUTTI

CHI SIAMO: **NeXt – Nuova Economia per Tutti** nasce nel 2011 per promuovere e realizzare una nuova economia: più **inclusiva**, **partecipata** e **sostenibile** rispetto all'economia tradizionale orientata, da sempre, alla massimizzazione del profitto individuale, senza tener conto di ambiente e persone.

Oggi, NeXt unisce oltre **40 organizzazioni** nazionali e locali attive su tutto il territorio italiano, che si sono riconosciute nei valori e nelle attività dell'associazione.

# COS'E' L'ECONOMIA CIVILE?

Facciamo un breve brainstorming alla lavagna, partendo da ciò che sappiamo anche sull'economia classica



# ***ECONOMIA CIVILE***

# L'IMPORTANZA DELLA MISURAZIONE

**l'economia rimette al centro le persone e quindi deve sapere come stanno!**

***“L'uomo presta attenzione a ciò che misura e misura ciò a cui presta attenzione”***

- [Amartya Sen](#) -

**Premio Nobel economia del 1998**

***MISURARE.. QUANTO E' IMPORTANTE?***

***SU QUALE PERIODO?***

***COSA MISURARE?***

FACCIAMO UN ESPERIMENTO TRA NOI...

# DA 1 A 10 QUANTO SEI FELICE?

FELICITA' MEDIA DELLA CLASSE ...



***LA FELICITA' E' UNA MISURAZIONE  
A BREVE PERIODO E RIGUARDA  
MOLTO LE RELAZIONI***

# DA 1 A 10 QUANTO SEI SODDISFATT\*?

SODDISFAZIONE MEDIA DELLA CLASSE ...

***LA SODDISFAZIONE E' UNA MISURA  
A MEDIO TERMINE E RIGUARDA NOI  
STESSI: E' IL SENSO DELLA NOSTRA  
VITA***

# DA 1 A 10 QUANTO SEI SVILUPPAT\*?

SVILUPPO MEDIO DELLA CLASSE ...

***LO SVILUPPO E' IL PERCORSO CHE  
STIAMO AFFRONTANDO PER  
RAGGIUNGERE OBIETTIVI CHE CI  
PORTERANNO ALLA SODDISFAZIONE.  
E' DI MEDIO E LUNGO PERIODO***

# DA 1 A 10 QUANTO STAI BENE?

BENESSERE SOGGETTIVO MEDIO DELLA CLASSE ...

***IL BENESSERE SOGGETTIVO E' UN  
INDICATORE DI MISURA  
MULTIDIMENSIONALE: COMPRENDE  
LA PROPRIA PERCEZIONE DI  
SODDISFAZIONE, DI SVILUPPO  
PERSONALE, DI RELAZIONI UMANE***

# Dal benessere allo sviluppo: andata e ritorno

«Lo **sviluppo sostenibile** è un **mezzo per interpretare il mondo** come **interazione complessa fra sistemi** economici, sociali, ambientali e politici; ma è anche una visione etica e normativa del mondo, un **mezzo per definire gli obiettivi** di una società ben funzionante, una società che assicura il **benessere dei propri cittadini di oggi e di domani**. [...]» (Sachs, 2015, pp. 12-13).

Ed è su questo schema che trovano fondamento i *Sustainable Development Goals* (SDGs) che «dovrebbero perseguire in maniera equilibrata tutte le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile e le loro varie connessioni» (Assemblea generale dell'ONU 2012, § 246).



# Agenda 2030: non soltanto un documento!



 **OBIETTIVI**  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

QUALI OBIETTIVI SOSTENIBILI DELL'AGENDA 2030 SONO COINVOLTI IN CIASCUNO DEI NOSTRI ACQUISTI?



 **OBIETTIVI**  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

QUALI OBIETTIVI SOSTENIBILI DELL'AGENDA 2030 SONO COINVOLTI IN CIASCUNA PRODUZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI?



 **BIETTIVI**  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

CHI DECIDE I PRODOTTI E SERVIZI PRESENTI SUL MERCATO?

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

PRODOTTI E SERVIZI RISPECCHIANO LA DOMANDA DEL CONSUMATORE.  
E' IL CONSUMATORE CHE DECIDE, TRA I PRODUTTORI O FORNITORI DI  
SERVIZIO PRESENTI SUL MERCATO, DA CHI ACQUISTARE IL PRODOTTO O  
SERVIZIO CHE STA CERCANDO

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

COME SI COMPONE IL PREZZO DI UN PRODOTTO?



# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

IL PREZZO DI UN PRODOTTO DEVE TENERE CONTO DELLE SPESE DI PRODUZIONE E DELLE RICHIESTE DEI CONSUMATORI.  
IL “BRAVO IMPRENDITORE” RIESCE A COMBINARE QUESTI DUE ASPETTI E TROVARE IL “GIUSTO PREZZO”.

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

COME SI COMPONE IL “GIUSTO PREZZO”?

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

IL “GIUSTO PREZZO” DEVE CONSENTIRE AL PRODUTTORE DI GUADAGNARE SULLA VENDITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO, GARANTENDO:

- DIGNITA’ AI SUOI LAVORATORI
- SODDISFAZIONE DEL RAPPORTO QUALITA’/PREZZO AL CONSUMATORE
  - TRASPARENZA DELLE INFORMAZIONI SUL PRODOTTO
- UNA CATENA DI FORNITURA CHE ABBAIA LE STESSE CARATTERISTICHE DICHIARATE PER IL PROPRIO PRODOTTO

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

COSA SI INTENDE PER DIGNITA' DEI LAVORATORI, DI COSA SI  
COMPONE?

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

COSA SIGNIFICA “DIGNITA’ DEI LAVORATORI”?

UN LAVORO DIGNITOSO E’:

- PRODUTTIVO E SODDISFACENTE DAL PUNTO DI VISTA DELL’IMPRENDITORE E DEL LAVORATORE (formazione continua, giusto guadagno, meritocrazia, integrazione sociale)
- A GIUSTO REDDITO RISPETTO ALLA QUALITA’ DI VITA STANDARD LOCALE E AL PREZZO SUL MERCATO DEL PRODOTTO FINALE
- TUTELATIVO DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE UMANA E AMBIENTALE (ambiente come luogo di lavoro e luogo in cui l’azienda opera)
  - GARANTISCE L’ART. 46 DELLA COSTITUZIONE

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

COSA SIGNIFICA “VOTO COL PORTAFOGLIO”?

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

“VOTO COL PORTAFOGLIO” E’ L’ESPRESSIONE PIU’ ALTA DELLA SCELTA DEI CONSUMATORI. QUANDO ACQUISTIAMO UN PRODOTTO O SERVIZIO EFFETTUIAMO UNA SCELTA E “VOTIAMO” UNA MARCA, QUINDI UN IMPRENDITORE, PREMIANDOLO CON IL NOSTRO DENARO.

EFFETTUANDO SCELTE E RICHIESTE RESPONSABILI AL MERCATO DI PRODOTTI E SERVIZI, STIAMO INDIRIZZANDO LE STRATEGIE PRODUTTIVE DELLE AZIENDE. A LORO VOLTA, LE AZIENDE “VOTANO” I LORO FORNITORI A PARTIRE DALLE BANCHE ALLE QUALI SI APPOGGIANO.

**VOTO COL PORTAFOGLIO DEL CONSUMATORE +  
VOTO COL PORTAFOGLIO DEI PRODUTTORI =  
CONSUMO RESPONSABILE A 360°**

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

COSA CHIEDERESTI DI MIGLIORARE AL PRODUTTORE DEL TUO  
PRODOTTO PREFERITO?



# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

OGNI ACQUISTO SVILUPPA UNA REAZIONE A CATENA, CHE HA EFFETTI SU TUTTO CIO' CHE CI CIRCONDA.

SE CHIEDO PIU' MEMORIA PER IL MIO CELLULARE, STO DICENDO ALL'AZIENDA DI IMPEGNARSI NEL RAMO RICERCA E SVILUPPO, SENZA PENSARE CHE PIU' MEMORIA POTREBBE PORTARE A UN MAGGIOR INQUINAMENTO AMBIENTALE, ALLO SFRUTTAMENTO DI LAVORATORI CHE ESTRAGGONO LE MATERIE PRIME, A RITMI SERRATI PER I LAVORATORI DEL RAMO RICERCA E SVILUPPO.

SE CHIEDO PIU' MEMORIA ALLO STESSO PREZZO, STO CHIEDENDO DI FAR CROLLARE IL SISTEMA DI SVILUPPO ECONOMICO SOSTENIBILE, NON PENSANDO CHE PRIMA O DOPO, ANCHE IO VERRO' COLPITO DA QUESTA SCELTA. SUBITO AVRO' I BENEFICI DI UNA MEMORIA MAGGIORE DEL TELEFONO, MA POI POTREI TROVARMICI A VIAGGIARE VERSO IL PAESE IN CUI VENGONO ESTRATTE LE MATERIE PRIME E RESPIRARE ARIA MALSANA O ESSERE AGGREDITO DA UNA FOLLA DI LAVORATORI CHE MANIFESTANO PER I LORO DIRITTI O TROVARMICI FACCIA A FACCIA CON LE IMMAGINI DELLE MINIERE ESTRATTIVE.

# IL CONSUMO CHE RIMBALZA!

QUALI INFORMAZIONI CONTANO PER TE SUL PRODOTTO O SERVIZIO  
CHE DESIDERI?

# UN PO' DI CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE

[https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y\\_frk](https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk)

<https://www.youtube.com/watch?v=VifF7NG7Rjs>

<https://www.youtube.com/watch?v=U4km0Cslcpg>

**QUALE DI QUESTE CAMPAGNE  
CI HA COLPITO DI PIU'?**

**DI QUALE DI QUESTE CAMPAGNE CI  
FAREMMO PORTAVOCE SUI SOCIAL  
E PERCHE'?**

**NEL GIOCO DI RUOLO CHE  
GIOCHEREMO INSIEME, DOVRETE  
PRENDERE DECISIONI...**

# SE SARAI UN IMPRENDITORE...

- raccogliere la domanda dei consumatori (quale prodotto, quali caratteristiche, quale prezzo);
- trovare la strategia piu' sostenibile per produrre i desideri del consumatore: senza inquinare; rispettando i tuoi lavoratori; guadagnandoci; informandoti sulla catena di fornitura e sulla catena di fornitura dei tuoi fornitori; rispettare le normative vigenti nell'ambito produttivo che dovrai interpretare

# SE SARAI UN CONSUMATORE...

- pensare a quali informazioni vorresti trovare sul prodotto o servizio che vuoi acquistare;
  - trovare un modo per comunicare le tue richieste all'imprenditore;
  - decidere quale imprenditore e' piu' sostenibile, raccogliendo informazioni;
- decidere quanto vale realmente (ambiente, salute umana, lavoratori, utilità del prodotto o servizio) cio' che vuoi acquistare



# LA MARCA DEL CONSUMATORE

<https://lamarcadelconsumatore.it/>

E' già realtà!